

# Content Marketing – verbunden durch Leidenschaft.

Das Erfolgsrezept:  
Geteilte Leidenschaft für  
ein Thema.

Der Antrieb:  
Die Lust auf Neues,  
mehr Wissen oder  
eine Problemlösung.

Die Grundlage:  
Das treibt die Marke an  
und verleiht ihr Authentizität.



Die Wirkung:  
Über Content kommen  
Menschen freiwillig  
zur Marke.

Das Ergebnis:  
Macht den Passion Point  
lebendig und „füllt ihn mit  
Herzblut“.