



Das (fast) komplette Verlagsteam hinter der neuen absatzwirtschaft:

Vorne v.l.: Helmut Dahlmann (Chef vom Dienst), Anke Sonnenberg, Outi Pulkkinen-Berger, Dörte Bieschke (alle Kundenservice), Simone Isgen (Referentin Fachverlag)

Mitte v.l.: Christoph Berdi (Chefredakteur), Dr. Michael Stollarz (Geschäftsführer), Sandro Cristofoli (Gesamtanzeigenleiter), Dr. Tobias Schulz-Isenbeck (Geschäftsführer Verlagsgruppe Handelsblatt), Sandra Breuer (Disposition und Online-Vermarktung), Klaudia Meermann (Teamleitung Kundenservice), Oliver Schillgalies (Layout)

Hintere Reihe v.l.: Johannes Höfer (Geschäftsführer), Thorsten Garber, Peter Hanser (Redakteure), Regina Hamdorf (Anzeigenleitung), Jochen Kolb (Media Solutions), Irmtrud Munkelt (Redakteurin), Firas Kharrat (Leitung Marketing und Vertrieb), Christian Thunig (stellv. Chefredakteur), Christian Voigt (Leiter Grafik).