

Technische Spezifikationen

Effiziente Ansprache
von **Entscheidern** im Marketing

- » Kontakte optimieren
- » Branding und Image stärken
- » Awareness schaffen
- » Leads generieren
- » Relevanz ausbauen
- » Kundenbindung intensivieren



marketing-site.de

Das Portal der Branche

Technische Spezifikationen

Allgemeine Informationen	Seite 3
Werbeformen: Wallpaper	Seite 4
Werbeformen: Wallpaper im Newsletter	Seite 7
Werbeformen: Banderole	Seite 9
Werbeformen: Interstitial	Seite 11
Werbeformen: Layer Ad	Seite 13
Werbeformen: Microsite / Online-Advertorial	Seite 16
Werbeformen: Sponsoring Competence Center	Seite 18
Spezifikationen Flash	Seite 20
Spezifikationen Expandable Banner	Seite 24
Spezifikationen Third Party Advertising	Seite 26
Spezifikationen Newsletter	Seite 28
Kontakt	Seite 30

Allgemeine Werbeformen und Informationen

Vielen Dank für Ihr Interesse an den Werbemöglichkeiten. Damit Ihre Kampagne so effizient wie möglich gestaltet werden kann, geben wir Ihnen bereits im Vorfeld wichtige technische Parameter bekannt.

Wir verwenden das professionelle Adserver-System DoubleClick DART.

Werbemittel	Pixelgröße (B x H)	Dateigewicht	Dateiformat
Button	175 x 100	20 KB	GIF, JPG, SWF
Halfsize-Banner	234 x 60	30 KB	GIF, JPG, SWF
Fullsize-Banner	468 x 60	40 KB	GIF, JPG, SWF
Super-Banner	728 x 90	50 KB	GIF, JPG, SWF
(Wide-) Skyscraper	120 / 160 /150 x 600	50 KB	GIF, JPG, SWF
Half Page Ad	300 x 600	70 KB	GIF, JPG, SWF
Medium Rectangle	300 x 250	50 KB	GIF, JPG, SWF
Premium Rectangle	400 x 400	70 KB	GIF, JPG, SWF
Panorama Banner	820 x250	80 KB	GIF, JPG, SWF
Flash-Layer	400 x 400	60 KB	SWF
Banderole	770 x 250	60 KB	SWF
Wallpaper	Detailinformationen im späteren Abschnitt		GIF, JPG, SWF
Interstitial	Detailinformationen im späteren Abschnitt		GIF, JPG, SWF

Für Flash-Werbemittel beachten Sie bitte die „Spezifikationen Flash“ im späteren Abschnitt.

Werbeform: **Wallpaper**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

```

<link rel="alternate" type="application/javascript" />
<link type="text/css" href="/css/Absatzwirtschaft.css" />
<!-- begin ad tag (title=1) -->
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
document.write(<SCR + IPT LANGUAGE="JavaScript" />
</SCRIPT>

```

Wallpaper



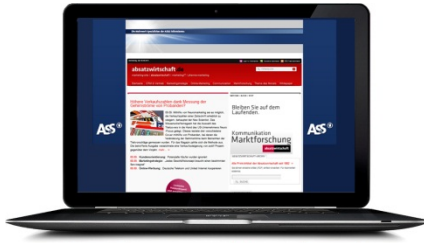
Das Wallpaper rahmt die Website ein und setzt sich aus den Werbeflächen Superbanner und Skyscraper zusammen.

Zusätzlich können Sie den Randbereich in Ihrer Wunschfarbe einfärben. Die Einfärbung erfolgt vom Skyscraper ausgehend nach rechts und unten.

Für die Platzierung der Motive können Sie aus 2 Optionen wählen.

Dateigrößen / Platzierung	<p>Platzierung des Skyscrapers neben dem Top-Banner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banner oben 850 x 90 Pixel, 40 KB • Banner rechts 160 x 600 Pixel, 40 KB <p>Platzierung des Skyscrapers unterhalb des Top-Banners:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banner oben 1010 x 90 Pixel, 40 KB • Banner rechts 160 x 600 Pixel, 40 KB 	 
Liefermaterial	<ul style="list-style-type: none"> • Banner oben • Banner rechts • Verlinkung + wenn optional gewünscht Zählpixel bzw. Click-Command • Hexadezimalcode für Webfarben (z.B. #000000) 	
Dateiformate	<p>SWF + Alternativ-GIF. Bitte beachten Sie unsere Spezifikationen für Flash-Banner. Eine Einbindung via Redirect ist nur auf Anfrage möglich – bei Redirects benötigen wir einen separaten Code für oben und rechts.</p>	
Anliefertermin	<p>8 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de</p>	

Wallpaper – U-Shape



Das Wallpaper im U-Format umrahmt den Content von drei Seiten.

Hierzu werden die drei Werbeplätze Superbanner und Skyscraper rechts zusammengeführt und um eine nicht standardmäßig vorhandene Skyscraper-Platzierung links ergänzt. Zusätzlich können Sie den Randbereich in Ihrer Wunschfarbe einfärben.

Die Platzierung der drei Motive erfolgt horizontal oben bündig.

Dateigrößen / Platzierung	<ul style="list-style-type: none">• Banner oben 855 x 160 Pixel, 60 KB• Banner rechts 160 x 600 Pixel, 40 KB• Banner links 140 x 600, 40 KB	
Liefermaterial	<ul style="list-style-type: none">• Banner oben• Banner rechts• Banner links• Verlinkung + wenn optional gewünscht Zählpixel bzw. Click-Command• Hexadezimalcode für Webfarben (z.B. #000000)	
Dateiformate	SWF + Alternativ-GIF. Bitte beachten Sie unsere Spezifikationen für Flash-Banner. Eine Einbindung via Redirect ist nur auf Anfrage möglich – bei Redirects benötigen wir einen separaten Code für oben, rechts und links.	
Anliefertermin	8 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de	
Hinweis	Auf Grund des technischen Aufbaus der Site ist bei Monitoren mit einer Auflösung von weniger als 1280 x 1024 Pixeln das linke Motiv nur teilweise zu sehen. Bei Widescreen-Monitoren, wie sie zunehmend in Laptops eingesetzt werden, bestehen keine Sichtbeschränkungen.	

Werbeform: **Wallpaper im Newsletter com³**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Wallpaper im Newsletter com³



Das Wallpaper setzt sich aus zwei separaten Bilddateien (Superbanner und Skyscraper) zusammen, die untereinander nahtlos aneinander stoßen.

Auf Grund der rudimentären HTML-Interpretation der beiden jüngsten Versionen von Microsoft Outlook (2007 und 2010) werden der Einsatz einer wallpaperspezifischen Hintergrundfarbe sowie die Integration von Zählpixel bzw. Click-Command leider nicht unterstützt.

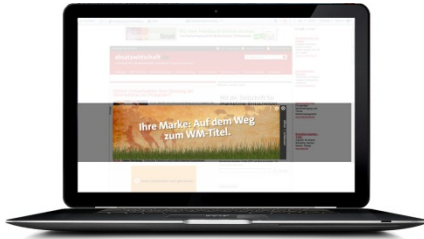
Dateigrößen / Platzierung	Die Platzierung des Skyscrapers erfolgt unterhalb des Top-Banners. <ul style="list-style-type: none">• Banner oben 728 x 90 Pixel, 40 KB (Expandable Version nicht möglich)• Banner rechts 150 x 600 Pixel, 40 KB (Expandable Version nicht möglich)	A diagram showing a grey rectangle representing a banner at the top, and a vertical grey bar representing a skyscraper to its right.
Liefermaterial	<ul style="list-style-type: none">• Banner oben• Banner rechts• Verlinkung	
Dateiformate	Ausschließlich Bilddateien (GIF, JPG, PNG), die Flash-Technologie wird von Outlook nicht unterstützt. Eine Einbindung per Redirect ist nicht möglich.	
Hinweis	In den Outlook-Versionen 2007 und 2010 werden in E-Mails die Animationen in GIF-Dateien nicht abgespielt, sondern lediglich der erste Frame dargestellt. Wir empfehlen auf Grund der zunehmenden Verbreitung dieser E-Mail-Clients auf Animationen in GIF-Bannern zu verzichten.	

Werbeform: **Banderole**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Banderole



Die Banderole startet ausgefahren und wird mittig über der Website platziert. Das Werbemittel schließt sich nach 12 Sekunden bzw. manuell per Schließen-Schaltfläche durch den User und zieht sich dann an den rechten Browserrand zurück. Ein "Erneut Anzeigen"-Button bleibt aber sichtbar eingeblendet, so dass ein erneutes Öffnen der geschlossenen Banderole durch den User jederzeit möglich ist – dann startet die Animation der Banderole von vorn.

Die Schließgrafik und -Funktionalität der Banderole werden über den Adserver gesteuert und müssen nicht im Banner integriert werden.

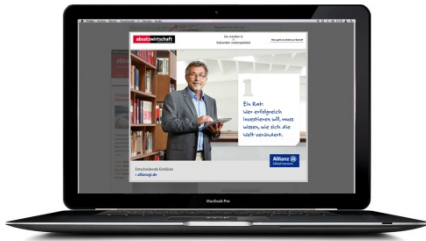
Dateigröße	<ul style="list-style-type: none">• 770 x 250, 60 KB (Expandable Version nicht möglich)
Liefermaterial	<ul style="list-style-type: none">• Banderole Ad• Verlinkung + wenn optional gewünscht Zählpixel bzw. Click-Command
Dateiformate	SWF + Alternativ-GIF. Bitte beachten Sie unsere Spezifikationen für Flash-Banner. Eine Anlieferung per Redirect ist nur als <IFRAME> möglich. Der <IFRAME> darf nur die Grafik aufrufen, die Hintergrundebene sowie die Schließfunktion wird durch uns ergänzt.
Anliefertermin	8 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de
Hinweis	Eine Ad Impression wird nur beim Laden des Werbemittels erzeugt, jedes wiederholte Öffnen einer einmal geladenen Datei erzeugt keine weitere Ad Impression, sondern erst bei erneutem Aufruf einer HTML-Seite. Zur Vermeidung von Userdissonanzen wird ein Frequency Capping empfohlen.

Werbeform: **Interstitial**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Interstitial



Das Interstitial wird beim Aufruf einer Webseite automatisch geöffnet und ist fixiert mittig auf der Seite positioniert. Umrahmt wird die Werbefläche von einem halbtransparenten Hintergrund, der die redaktionellen Inhalte vollständig überlagert und Ihre Werbung noch prominenter erscheinen lässt. Das Werbemittel schließt sich automatisch nach maximal 15 Sekunden bzw. manuell per Schließen-Schaltfläche durch den User.

Die Hintergrundfarbe und Schließ-Funktionalität werden über unseren Adserver gesteuert und müssen nicht im Werbemotiv integriert werden.

Dateigröße	<ul style="list-style-type: none">• 800 x 600, 105 KB (Expandable Version nicht möglich)
Liefermaterial	<ul style="list-style-type: none">• Interstitial• Verlinkung + wenn optional gewünscht Zählpixel bzw. Click-Command
Streaming	Interstitials eignen sich ideal für Videoverbindungen. Das Streaming muss vom Werbekunden selbst übernommen werden.
Dateiformate	SWF + Alternativ-GIF. Bitte beachten Sie unsere Spezifikationen für Flash-Banner. Eine Anlieferung per Redirect ist nur als <IFRAME> möglich. Der <IFRAME> darf nur die Grafik aufrufen, die Hintergrundebene sowie die Schließfunktion wird durch uns ergänzt.
Anliefertermin	8 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de
Tipps	Da das Interstitial nach dem Schließen nicht mehr sichtbar ist, wird die gleichzeitige Belegung mit einem Reminder-Banner (z.B. Skyscraper oder Medium Rectangle) empfohlen. Zur Vermeidung von Userdissonanzen wird ein Frequency Capping empfohlen.

Werbeform: **Layer Ad**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Layer Ad



Flash-Layer (Shaped Pop-Ups, Layer Ads, Power-Layer) sind Content überlagernde Werbeformen, die nicht wie Pop-Ups in einem extra Browser-Fenster erscheinen, sondern über dem redaktionellen Inhalt der Website „schweben“.

Als Bestandteil der werbeführenden Seite werden Flash-Layer von Pop-Up-Blockern nicht erkannt.

Dateigröße	<ul style="list-style-type: none">max. 400 x 400, 40 KB (Expandable Version nicht möglich)
Liefermaterial	<ul style="list-style-type: none">Layer AdVerlinkung + wenn optional gewünscht Zählpixel bzw. Click-Command
Dateiformate	SWF. Bitte beachten Sie unbedingt unsere Spezifikationen für Flash-Banner. Die Anlieferung eines Alternativ-GIFs ist nicht notwendig. Redirects sind möglich.
Anzeigedauer	Max. 10 Sekunden. Der User muss zu jeder Zeit das Motiv selbst schließen können. Wir behalten uns vor, das Layer Ad nach 10 Sekunden automatisch zu schließen, sofern dies redaktionelle Vorgabe ist.
Close Button	 <p>Der Layer muss klar als Werbung erkennbar sein und einen eindeutig erkennbaren Close-Button aufweisen, der innerhalb der Layer-Fläche und nicht auf transparentem Hintergrund liegen muss.</p>

Layer Ad (2)



Klickbereiche	Nur sichtbare Bereiche dürfen klickbar sein. Transparente Flächen dürfen nicht mit Schaltflächen versehen werden.
Sound	Sound ist nach Absprache möglich. Er muss beim Schließen des Layers beendet werden. Bitte beachten Sie hierzu unsere Spezifikationen für Flash-Banner.
Element-Parameter	Alle verwendeten Elemente müssen eine eindeutige ID besitzen. Für das Flash Object: id=adlayerobject und für DIV id=adlayerdiv. Für Redirects gilt zusätzlich z-index: 900, wmode muss transparent sein.
Schließ-Funktion	Der Flashfilm muss im letzten Frame das Kommando <code>fscommand ("adlayerhider")</code> aufrufen, damit die noch über dem Content liegende DIV wieder geschlossen wird.
Verlinkung	Um das korrekte Zählen der Klicks auf den Layer sicher zu stellen, darf die Ziel-URL nicht fest in das Motiv eingebunden sein, sondern wird über den Adserver gesteuert. Bitte beachten Sie hierzu unsere Spezifikationen für Flash-Banner.

Werbeform: **Microsite / Online-Advertorial**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Microsite / Online-Advertorial



Über komplexe Webseiten, die in das redaktionelle Layout eingebunden sind, transportieren Sie individuell und ausführlich Ihre Botschaften und Markenwerte. Durch ihre redaktionelle Anmutung vermitteln Advertorials ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit.

Die Einbindung der Microsite erfolgt unterhalb der horizontalen Navigationzeile. Alle Standardwerbeformen, die außerhalb des Website-Rahmens liegen, dürfen Sie zusätzlich mit Werbung belegen.

Spaltenformat	Breite 800 Pixel, die Höhe können Sie nach Belieben gestalten. Es empfiehlt sich aus Usability-Sicht die Microsite mit nicht mehr als 1.200 Pixeln nach unten anzulegen.
Kennzeichnung	Aus presserechtlichen Gründen werden Ihre Inhalte von uns mit dem Hinweis ‚Anzeige‘ versehen. Dieser wird in der oberen linken Ecke des Content-Bereichs platziert.
Dateiformat	Die Einbindung erfolgt via <IFRAME>. Hierfür benötigen wir von Ihnen lediglich eine entsprechende URL, über die wir auf die von Ihnen gestalteten Inhalte zugreifen können. Eine Änderung der Inhalte ist damit für Sie jederzeit möglich.
Verfügbare Werbemittel	<ul style="list-style-type: none">• Halfsizebanner (234 x 60), Fullsizebanner (468 x 60), Skyscraper (150 x 600) <i>alternativ</i>• Superbanner (728 x 90), Skyscraper (150 x 600) oder Wallpaper
Promotion	Werbemittel mit Verlinkung auf Ihre Microsite in der Content Partner Box auf der Homepage sowie Fullsize-Banner (468 x 60, nicht animiertes GIF oder JPG) im Newsletter.

Werbeform: **Sponsoring Competence Center**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Sponsoring Competence Center



Die durchgängige Platzierung von Sponsoring-Elementen im gesamten Competence Center bringt Marketers dazu, Ihre Firma dauerhaft mit einem speziellen Themenbereich in Verbindung setzen.

Das Sponsoring eines Competence Centers besteht aus einzelnen Modulen mit unterschiedlichen Parametern.

Presenter-Fläche am Kopf	Platzierung: Auf den Rubriken-Einstiegsseiten eines Competence Centers direkt über dem Inhalt. Format: 195 x 20 Pixel, GIF oder JPG, Ziel-URL mit angeben.
Sponsor-Partner-Bilddatei	Platzierung: In der rechten Kontextspalte als Partner. Format: 150 x 130 Pixel; GIF, JPG; bitte Ziel-URL angeben.
Fullsize-Banner	Platzierung: Auf den Rubriken-Einstiegsseiten eines Competence Centers am Fuß des Content-Bereiches. Format: 468 x 60 Pixel; GIF, JPG; bitte Ziel-URL angeben
Fullsize-Banner im Newsletter	Platzierung: Als Abbinder der Rubrik Communication. Format: 468 x 60 Pixel; GIF (bitte nicht animiert) oder JPG; Ziel-URL angeben.
Textlink	Platzierung: Textlink auf der Homepage im Bereich Site-Partner. Format: 1 Zeile mit ca. 32 Zeichen; Textformat; Ziel-URL mit angeben

Spezifikationen **Flash**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Spezifikationen Flash

Für alle Flash-Werbemittel, gelten einige Besonderheiten um einen reibungslosen Kampagnenverlauf sicherzustellen.

Lieferumfang

Als physische Datei

- SWF-Datei
- Fallback-Datei (Grafikdatei)
- Ziel-URL
- Angabe der verwendeten Flash-Version

Als Redirect, Third-Party

- Redirect-Code mit Zeitstempel-Parametern

SWF-Datei: ClickTag-Aufruf

Damit die Klicks auf Ihr Werbemittel gemessen werden können, muss die klicksensitive Fläche über Klickfunktion und Klickvariablen verfügen. Bitte verwenden Sie daher folgenden ActionScript 2.0-Aufruf:

```
on (release){ getURL(_root.clickTag, "_blank"); }
```

SWF-Datei: Sound

Sounds im Werbemittel dürfen nicht automatisch starten und müssen jederzeit vom User steuerbar (Ton an und aus) sein. Integrieren Sie bitte einen selbsterklärenden Button (z.B. „Sound on/off“ oder Lautsprechersymbol).

SWF-Datei: Animation

Damit die Performance Ihres Werbemittels auch bei langsamen Rechnern sichergestellt werden kann, bitten wir Sie, höhere Frame-Raten als 18 fps und rekursive Schleifen zu vermeiden. Die Dauer der Wiederholungen ist nicht limitiert.

SWF-Datei: Flash emdedding

Um zu vermeiden, dass Layer-Werbemittel überlagert werden, verwenden Sie bitte für Nicht-Layer-Motive (z.B. Banner, Rectangle, Skyscraper, Superbanner etc.) den Parameter wmode=opaque.

...weiter auf Seite 2

Spezifikationen Flash (2)

SWF-Datei: Sicherheitseinstellungen

Soll Ihr Film über JavaScript-Funktionen gesteuert oder externe Dateien oder Filme nachgeladen werden, müssen Sie die jeweilige Domain mit Hilfe von „System.security.allowDomain“ aus dem Flash-Werbemittel heraus freigeben.

SWF-Datei: Flash-Version

Bitte exportieren Sie die SWF-Datei maximal als Version 8 und mit ActionScript 2.0. Höhere Flash-Versionen (9 und 10) können bei Nutzung des Microsoft Internet Explorers mit aktiviertem PopUp-Blocker zu Problemen führen – ein aktiver Klick auf Ihr Werbemittel würde durch den PopUp-Blocker unterdrückt.

Fallback-Datei

Damit auch Nutzer ohne installiertes Flash-Plugin bzw. deaktiviertes JavaScript Ihr Werbemotiv sehen, ist die Anlieferung einer zusätzlichen Grafik notwendig. Die Bildformate GIF, JPG sowie PNG (8 bzw. 24 Bit) werden von uns unterstützt.

Datenanlieferung

Bitte liefern Sie, sofern bei den Spezifikationen spezieller Werbeformen nicht anders angegeben, 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de.

Spezifikationen Flash (3)

Tutorial ClickTag

1. Neue Klick-Ebene

Erstellen Sie als oberste Ebene eine neue Ebene [Insert Layer] und ziehen Sie ein Rechteck auf, das die gesamte Motivgröße abdeckt.

Geben Sie dieser Ebene einen Namen, z.B. `clicktag_button`. Die Ebene muss transparent sein (Deckkraft [Opacity] = 0) und darf keine Linien- und Füllfarbe [Stroke Color, Fill Color] besitzen.

2. Button erzeugen

Wandeln Sie die soeben erstellte Ebene in eine Schaltfläche [button] um:

Per Rechtsklick auf die Ebene „in Symbol konvertieren“ [Convert to Symbol] » wählen Sie im neuen Fenster „Schaltfläche“ [Button] aus. Vergeben Sie für die Schaltfläche einen Namen.

3. ActionScript

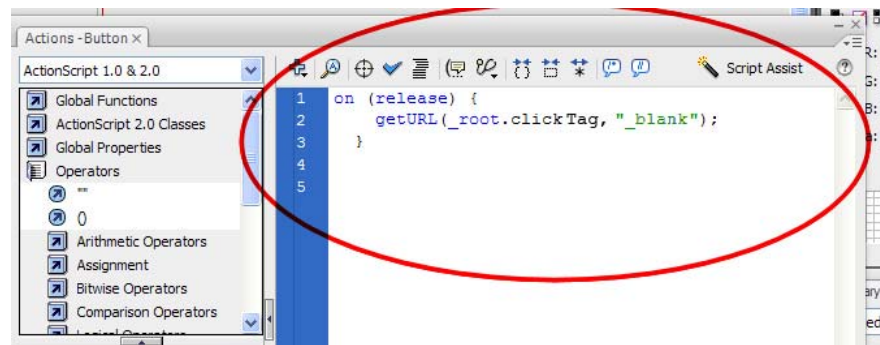
Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf Ihre oberste Ebene `clicktag_button` und wählen Sie den Punkt „Aktionen“ [Actions] aus. In das sich neu öffnende Fenster geben Sie folgenden ActionScript 2.0-Aufruf ein:

```
on (release){  
    getURL(_root.clickTag,  
    "_blank"); };
```

4. Exportieren

Zur Umgehung des PopUp-Blockers im Internet Explorer beachten Sie folgende Hinweise: Beim Export Ihrer Datei wählen Sie bitte ActionScript 2.0 aus. Zudem empfehlen wir die SWF-Datei in der Flash-Version 8 zu veröffentlichen. Damit stellen Sie sicher, dass Ihr Banner von der Mehrheit der User gesehen wird.

Hinweis: Bitte fügen Sie die URL nicht hart verlinkt in die Flash-Datei ein, sondern verwenden den in Schritt 3 genannten ActionScript-Aufruf. Die korrekte Verlinkung steuern wir über den Adserver.



Spezifikationen **Expandable Banner**

marketing-site.de

Das Portal der Branche



Spezifikationen Expandable Banner

Expandable Ads sind Werbemittel, die sich per Useraktion ausgehend vom Ursprungsformat vergrößern. Durch einen Mouseover Effekt erweitert sich das Standard Ad in den Content des Werbeträgers hinein. Beim Entfernen der Maus von der ausgefahrenen Banneroberfläche zieht sich das Werbemittel wieder auf sein ursprüngliches Format zurück.

Aufklappeffekt

Die Motiverweiterung findet bei Top-Bannern nach unten, beim Skyscraper nach links, beim Rectangle in der rechten Kontextspalte nach links, oben und/oder unten sowie beim Rectangle mittig platziert gleichmäßig in alle Richtungen statt. Der Aufklapp-Effekt darf nur auf Interaktion des Nutzers erfolgen. Beim Laden des Werbemittels befindet sich die Motivgröße im Normalzustand, bei Mouse Over klappt das Werbemittel auf. Das Expandable Ad muss sich bei Entfernung der Maus (Mouse Out) automatisch schließen und sollte einen gut sichtbaren Close-Button enthalten.

DIV-Clipping

Um zu verhindern, dass vor Öffnen oder nach Schließen des Expandable Ads die transparenten Flächen bereits bzw. weiterhin über dem Content liegen und den Contentzugriff nicht gestatten, ist ein Clipping des DIV-Containers notwendig.

- Öffnen des DIVs: fsccommand ('adexpand')
- Schließen des DIVs: fsccommand ('adcollapse')

Klick-Funktionen

Nur sichtbare Bereiche dürfen klickbar sein. Transparente Flächen dürfen nicht mit Schaltflächen versehen werden. Damit alle Klicks über den Adserver gezählt werden können, muss das Motiv eine spezielle ClickTag-Variable beinhalten. Details hierzu finden Sie im Abschnitt „Spezifikationen Flash“.

Dateiformat & Anlieferung

Anlieferung in einer SWF-Datei bevorzugt. Bitte beachten Sie hierzu die Spezifikationen Flash. Alternativ ist die Anlieferung als Redirect im ILayer-Format möglich. Als Verlinkung reicht die Anlieferung der Ziel-URL. Bitte liefern Sie Expandable Ads 8 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de

Spezifikationen **Third-Party**

marketing-site.de

Das Portal der Branche

Spezifikationen Third Party

Werbeformate

Alle standardisierten Werbeformate und Werbemitteltechnologien können via 3rd Party Advertising ausgeliefert werden. Ausnahme: Für Werbemittel im Newsletter benötigen wir von Ihnen physische Dateien. Grundsätzlich müssen sich alle Verlinkungen in einem neuen Fenster öffnen.

Unterstützte Adserver-Systeme

Aktuell unterstützen wir folgende Systeme: Atlas, Adition, Adcentric, Ad Form, Bluestreak, DoubleClick, Eyeblaster, Eyewonder, eyeReturn, Flashtalking, Mediaplex, Newtention, Pointroll, SmartAdserver.

Flash

Flash muss mit Erkennungsscript (Sniffer-Code) und einem Alternativ-GIF bei Ihnen eingebucht werden.

wmode muss bei Flash angegeben werden: wmode = opaque

Flash 3rd Party Secure Server: bei Einsatz von Flash in HTTPS-Seiten müssen CODEBASE und PLUGINSOURCE weggelassen werden, da ansonsten vor unsicheren Elementen in der Seite gewarnt wird.

Anlieferungsformat

Anlieferung von Redirects möglichst im IFRAME-Format. Der Tag sollte im folgenden Format geschrieben sein: `<IFRAME><SCRIPT><NOSCRIPT>`. Bitte liefern Sie als Text-Datei mit der Angabe, welche Variablen ersetzt werden sollen.

Anlieferung und Größenangaben

Bitte liefern Sie, sofern bei den Spezifikationen spezieller Werbeformen nicht anders angegeben, 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de. Bitte halten Sie die Motivgrößen und -Gewichte entsprechen der Spezifikationen ein.

Spezifikationen **Newsletter**

marketing-site.de

Das Portal der Branche



Zusatzinformationen Newsletter

Für Werbung im Newsletter gelten einige Besonderheiten, da das technische Gerüst im Vergleich zur Website anders aufgebaut ist. Auch für Newsletter-Werbung setzen wir das professionelle Adserver-System DoubleClick DART ein.

Werbemittel

Die im Newsletter platzierbaren Werbemittel entnehmen Sie bitte den aktuellen Online-Mediadaten.

Dateiformate

Für Bilddaten: GIF, JPEG, PNG; Flash und Expandable Banner werden nicht unterstützt.

Für Textanzeigen: 10 Zeilen á 65 Zeichen.

Der Einsatz von Redirects und Zählpixeln ist nicht möglich.

Hinweis

In den Outlook-Versionen 2007 und 2010 werden in E-Mails die Animationen in GIF-Dateien nicht abgespielt, sondern lediglich der erste Frame dargestellt. Wir empfehlen auf Grund der zunehmenden Verbreitung dieser E-Mail-Clients auf Animationen in GIF-Bannern zu verzichten.

Anlieferung und Größenangaben

Bitte liefern Sie, sofern bei den Spezifikationen spezieller Werbeformen nicht anders angegeben, 3 Werkzeuge vor Schaltbeginn per E-Mail an fz.marketing@fachverlag.de. Bitte halten Sie die Motivgrößen und -Gewichte entsprechen der Spezifikationen ein.



Wir helfen Ihnen gerne weiter

Unser professionelles Team unterstützt Sie bei Ihrer Mediaplanung: Dank der vernetzten Spezialisten für bestmögliche Planung, Beratung und Abwicklung mit umfassendem Media-Know-how entwickeln wir die optimale Strategie für Ihre Kommunikationsziele. Nie als Standardlösung. Daran lassen wir uns messen.

Banner-Management, Reporting, Accounting

Sandra Breuer
Media Disposition
Tel.: 0211.887-1482
E-Mail: s.breuer@fachverlag.de

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel an fz.marketing@fachverlag.de

Beratung, Verkauf, Crossmedia-Lösungen

Regina Hamdorf
Anzeigenleitung
Tel.: 0211.887-1484
E-Mail: r.hamdorf@fachverlag.de

Martina Kosch
Crossmediasales
Tel.: 0211.887-1472
E-Mail: m.kosch@fachverlag.de

Christine von Groote
Crossmediasales
Tel.: 0211.887-1486
E-Mail: c.vongroote@fachverlag.de