

R

A

T

E

2

0

1

0

FACHVERLAG
Verlagsgruppe Handelsblatt

Mit **RATE 2010** erhebt der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH zum vierten Mal, eine objektübergreifende Reichweitenstudie im Segment der Marketing- und Kommunikationsfachpresse.

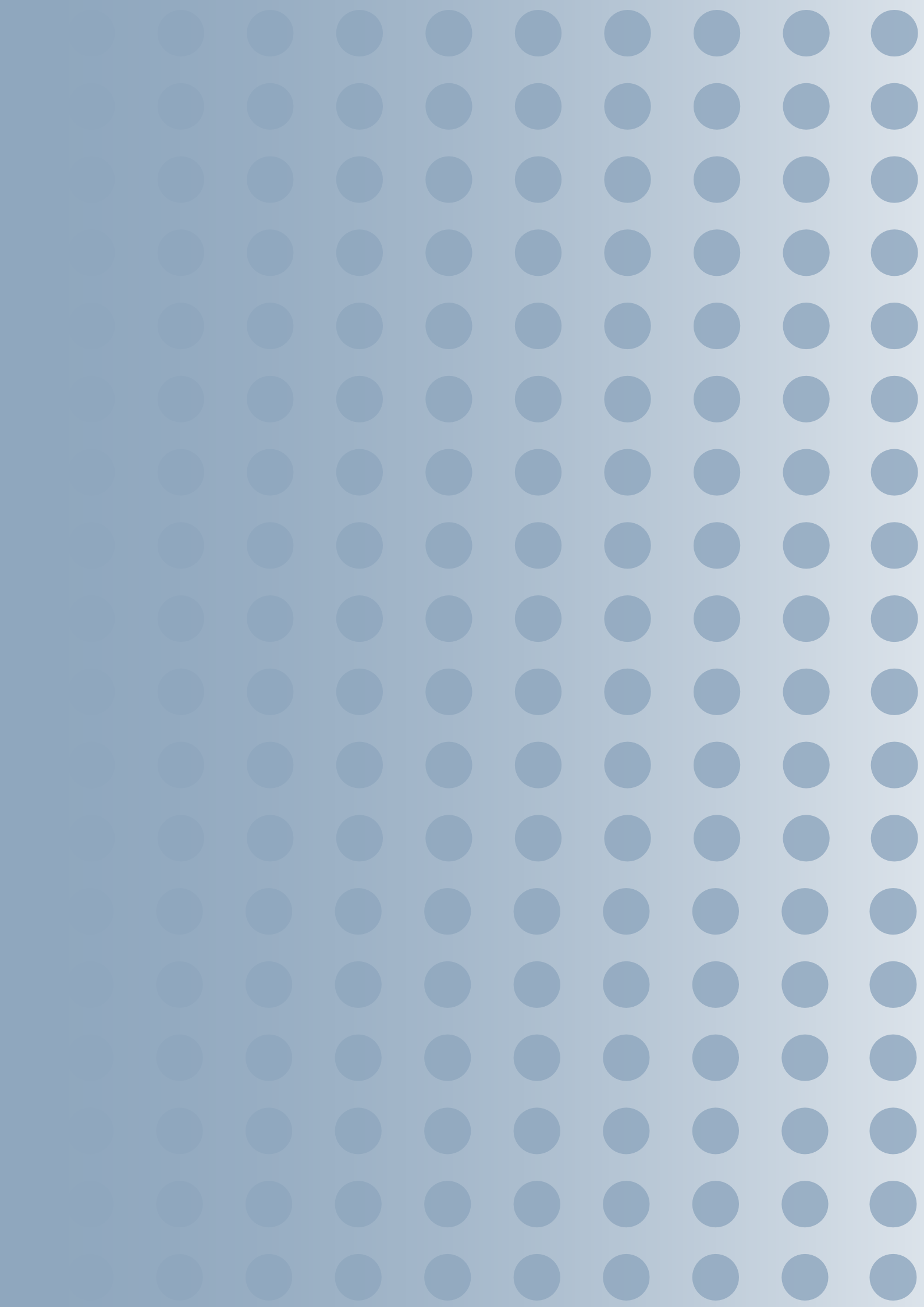
RATE 2010 bildet die Entscheider mit Budgetverantwortung für Marketing und Kommunikation ab.

Werbungtreibende:

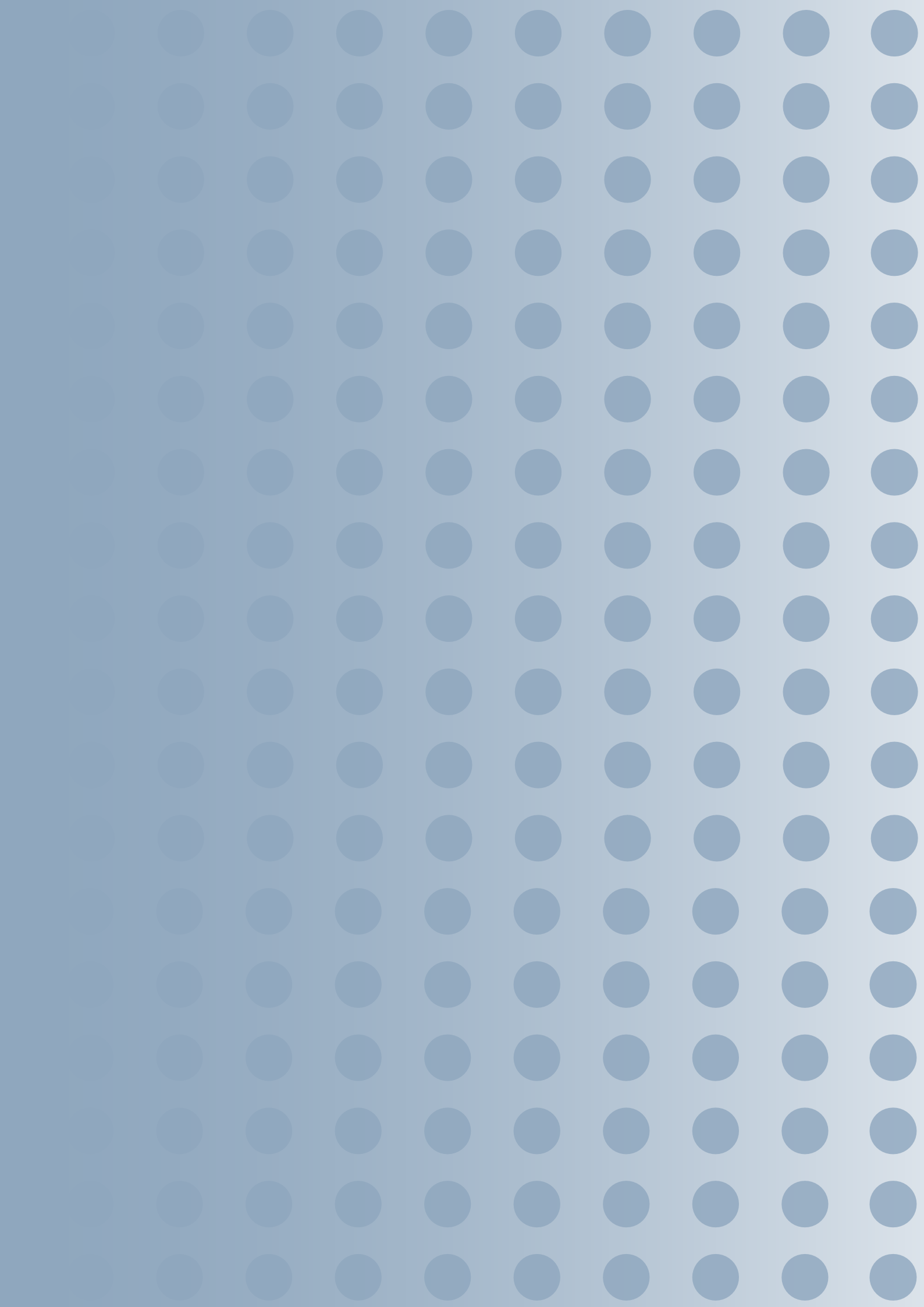
Entscheider (Allein-, Mitentscheider, Entscheidungsdelegierer) im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Verkaufsförderung

RATE 2010 erfüllt die Forderungen des Marktes nach einer Planungs- und Entscheidungshilfe, die alle relevanten Medien* abbildet und sich auf die Entscheider fokussiert, die auch tatsächlich für die Werbespendings verantwortlich sind.

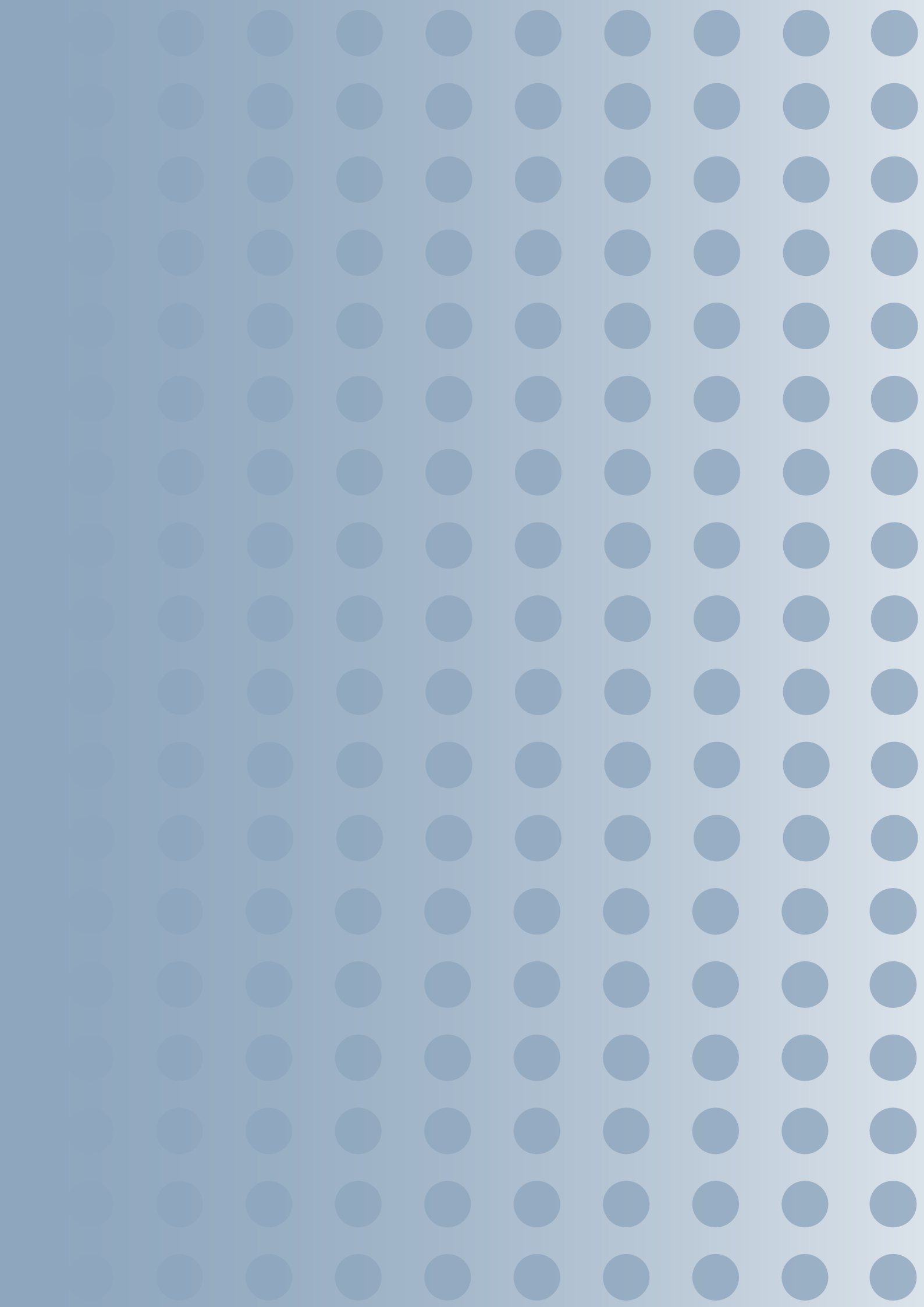
*IVW-geprüft, regelmäßige Erscheinung



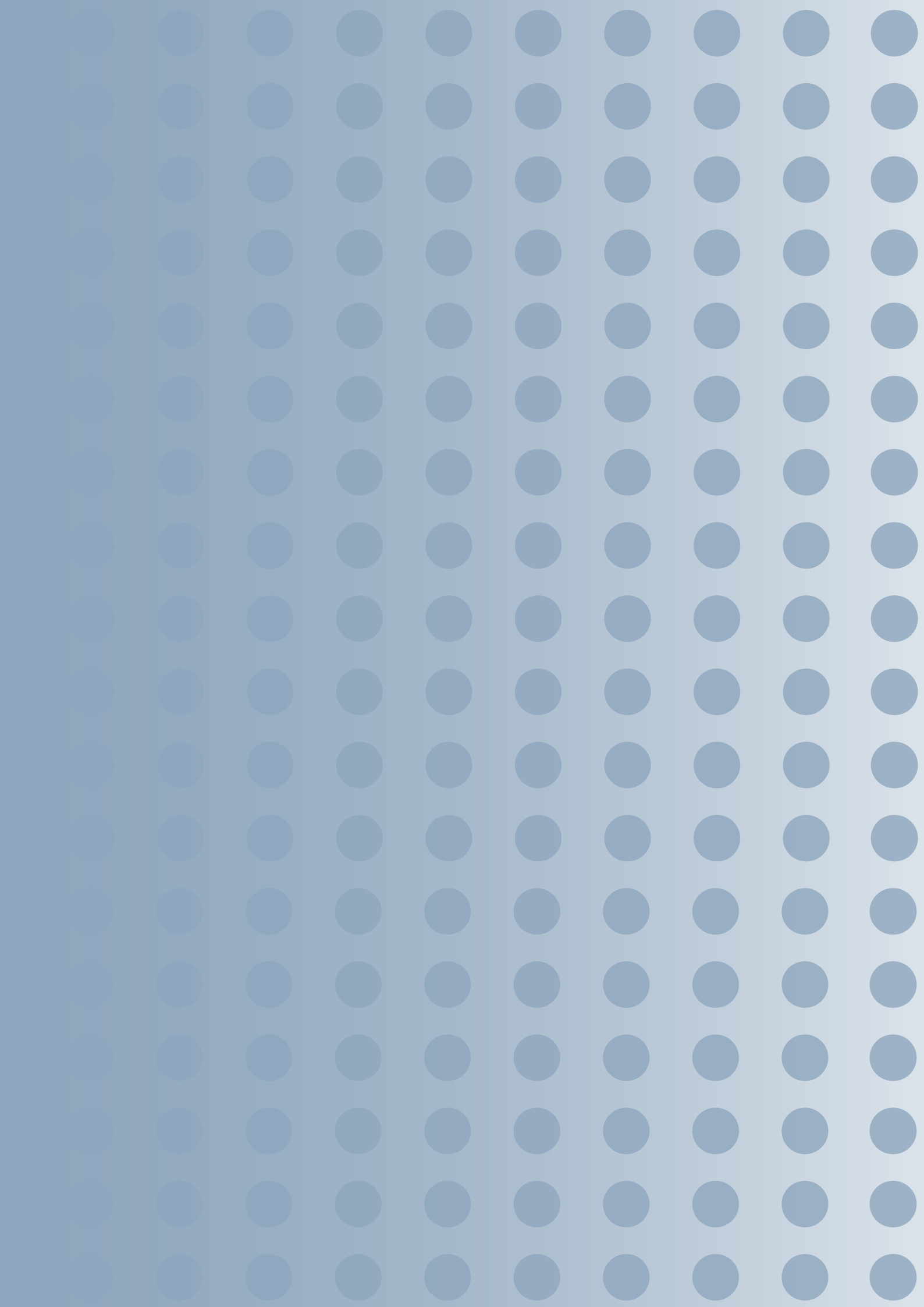
Werbungtreibende



Inhalt	9
Medialeistung	11
Demographie	15
Stellung im Unternehmen/Unternehmensgröße	21
Wirtschaftszweig/Branche	25
Tätigkeitsbereiche	27
Entscheidungskompetenzen	33
Persönliche Zuständigkeit für Kommunikationsetat	45
Daten zur Mediennutzung	49

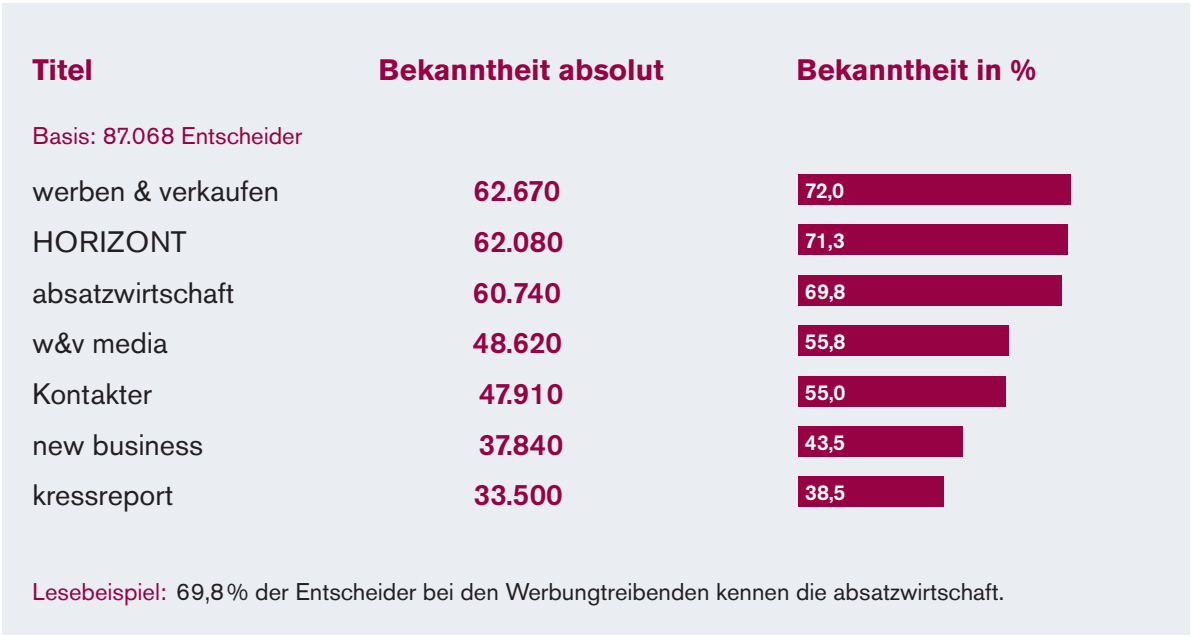


Auftraggeber:	Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf	
Grundgesamtheit:	87.068 Entscheider (Allein-, Mitentscheider, Entscheidungsdelegierer) im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Verkaufsförderung in 11.846 werbungtreibenden Unternehmen mit einem Werbeetat von mindestens 25.000 € (Jahr 2009 lt. Nielsen Media Research in der Bundesrepublik Deutschland). Berücksichtigt wurden die Werbeaufwendungen in den Mediengattungen Zeitungen, Publikumszeitschriften, Fachzeitschriften, Fernsehen, Radio, Plakat und Online. In den Unternehmen wurden im Durchschnitt 7,35 Entscheider in den o.a. Funktionen ermittelt.	
Stichprobe:	<p>Die Unternehmensstichprobe wurde der Werbestatistik 2009 von Nielsen Media Research nach dem Randomverfahren entnommen. Dabei war ein nach Werbevolumen disproportionaler Ansatz vorgegeben.</p> <p>Die Zielperson im Unternehmen wurde im Rahmen einer Screeningstufe aus der nach Entscheidungskompetenz erfolgten namentlichen Auflistung der Funktionsträger nach dem systematischen Zufallsverfahren ausgewählt.</p>	
Fallzahl:	508 Interviews (netto). Die Ausschöpfung der Stichprobe beträgt 70,4%.	
Erhebungsmethode:	Telefonische Interviews CATI, nach ZAW-Rahmenschema	
Erhebungszeitraum:	Die Feldarbeit wurde in der Zeit vom 22.02. bis 01.04.2010 durchgeführt.	
Erhebungsinhalte:	<p>Die Befragungen wurden von Mitarbeitern der Media Markt Analysen GmbH & Co. KG telefonisch nach der CATI-Methode durchgeführt. Das Interview umfasste folgende Erhebungsinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mediateil: Nutzung von Fachzeitschriften/Fachdiensten aus dem Bereich Werbung, Marketing, Kommunikation ■ Soziodemographie ■ Stellung und Funktion im Unternehmen ■ Mitarbeiterzahl, Branchenzugehörigkeit ■ Tätigkeitsschwerpunkte nach Unternehmensbereichen ■ Entscheidungskompetenz im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung ■ Lesemenge, Leseort ■ persönlich verantwortlicher Kommunikationsetat 	
Darstellung:	<p>Die Medialeistungswerte sind für alle erhobenen Titel dargestellt. Bei der Darstellung der anderen Erhebungsbereiche werden aufgrund der Fallzahl die wöchentlichen Dienste nicht ausgewiesen. Die Datensätze sind vorhanden.</p> <p>Wir gewähren gerne Einblick in die vollständige Methoden- und Verfahrensbeschreibung, die auch beim ZAW hinterlegt ist.</p>	
Titel:	absatzwirtschaft	monatlich
	w&v media	monatlich
	kressreport	14 täglich
	Horizont	wöchentlich
	Kontakter	wöchentlich
	new business	wöchentlich
	w&v werben und verkaufen (alle IVW-geprüft)	wöchentlich
Institut:	Media Markt Analysen, Frankfurt	



Medialeistung

Bekanntheit, WLK, LpA



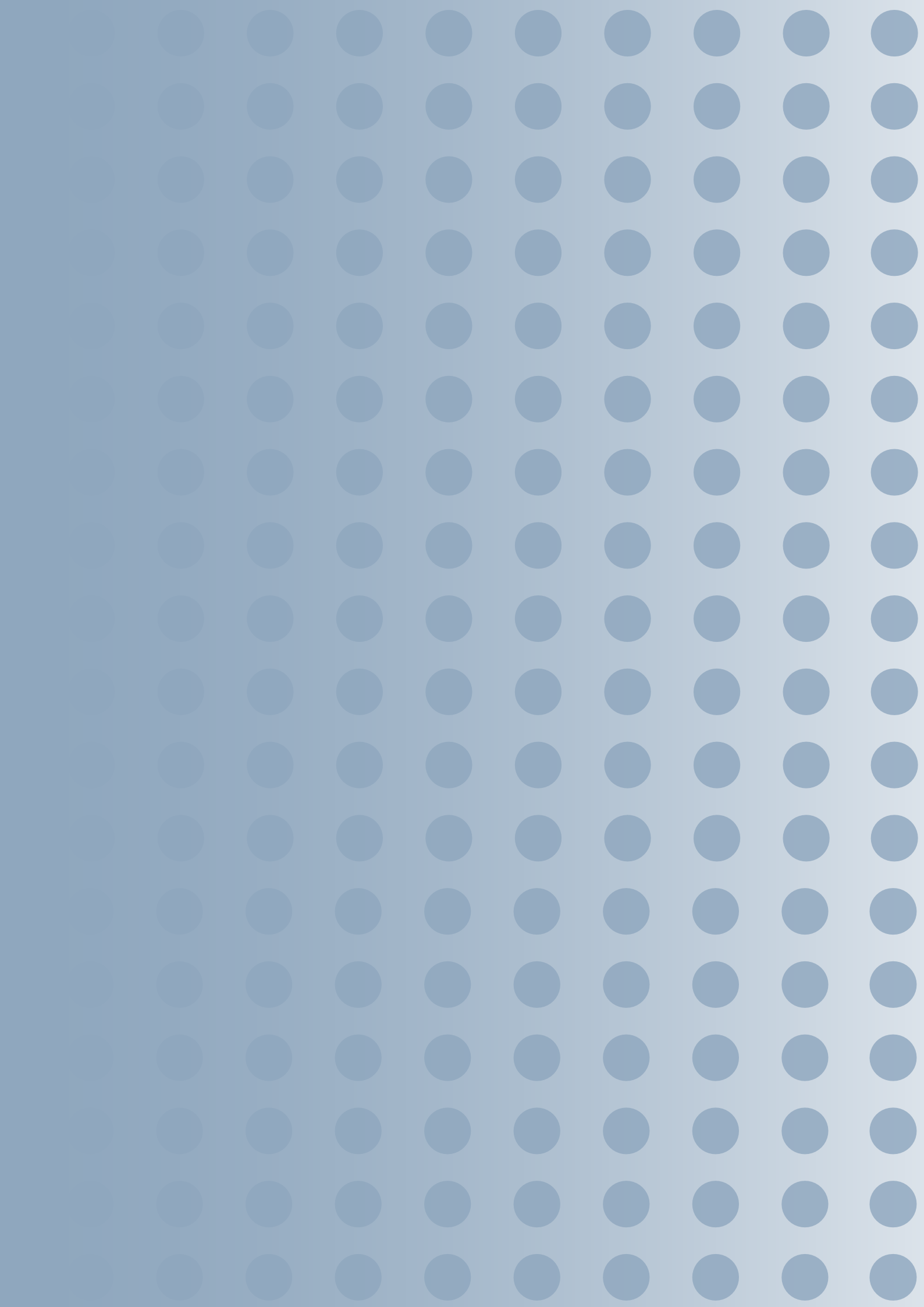
Titel	LpA absolut *	LpA in %
-------	---------------	----------

Basis: 87.068 Entscheider

werben & verkaufen	19.480	22,4
absatzwirtschaft	13.300	15,3
HORIZONT	8.550	9,8
w&v media	6.170	7,1
kressreport	3.230	3,7
Kontakter	1.840	2,1
new business	1.210	1,4

Lesebeispiel: 15,3% der Entscheider bei den Werbungtreibenden lesen die absatzwirtschaft.

* Der LpA bezeichnet die Leserschaft einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift.



Demographie

Geschlecht

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	
männlich	46.760	100
weiblich	40.310	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
männlich	7.930	17,0
weiblich	5.370	13,3
HORIZONT	LpA 8.550	
männlich	4.790	10,2
weiblich	3.760	9,3
w&v media	LpA 6.170	
männlich	3.430	7,3
weiblich	2.750	6,8
werben & verkaufen	LpA 19.480	
männlich	11.950	25,6
weiblich	7.530	18,7

Lesebeispiel: Von den 46.760 männlichen Entscheidern erreicht die absatzwirtschaft in dieser Zielgruppe 17,0%. Das sind absolut 7.930 Zielpersonen.

Alter

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
18 – 30 Jahre	22.450	100
31 – 40 Jahre	31.220	100
41 – 50 Jahre	23.760	100
51 +	9.650	100

absatzwirtschaft

LpA 13.300

18 – 30 Jahre	2.190	9,8
31 – 40 Jahre	5.250	16,8
41 – 50 Jahre	5.000	21,0
51 +	860	8,9

HORIZONT

LpA 8.550

18 – 30 Jahre	1.760	7,8
31 – 40 Jahre	3.620	11,6
41 – 50 Jahre	3.050	12,8
51 +	120	1,2

w&v media

LpA 6.170

18 – 30 Jahre	920	4,1
31 – 40 Jahre	2.260	7,2
41 – 50 Jahre	2.670	11,2
51 +	320	3,3

werben & verkaufen

LpA 19.480

18 – 30 Jahre	3.440	15,3
31 – 40 Jahre	8.040	25,8
41 – 50 Jahre	6.990	29,4
51 +	1.010	10,5

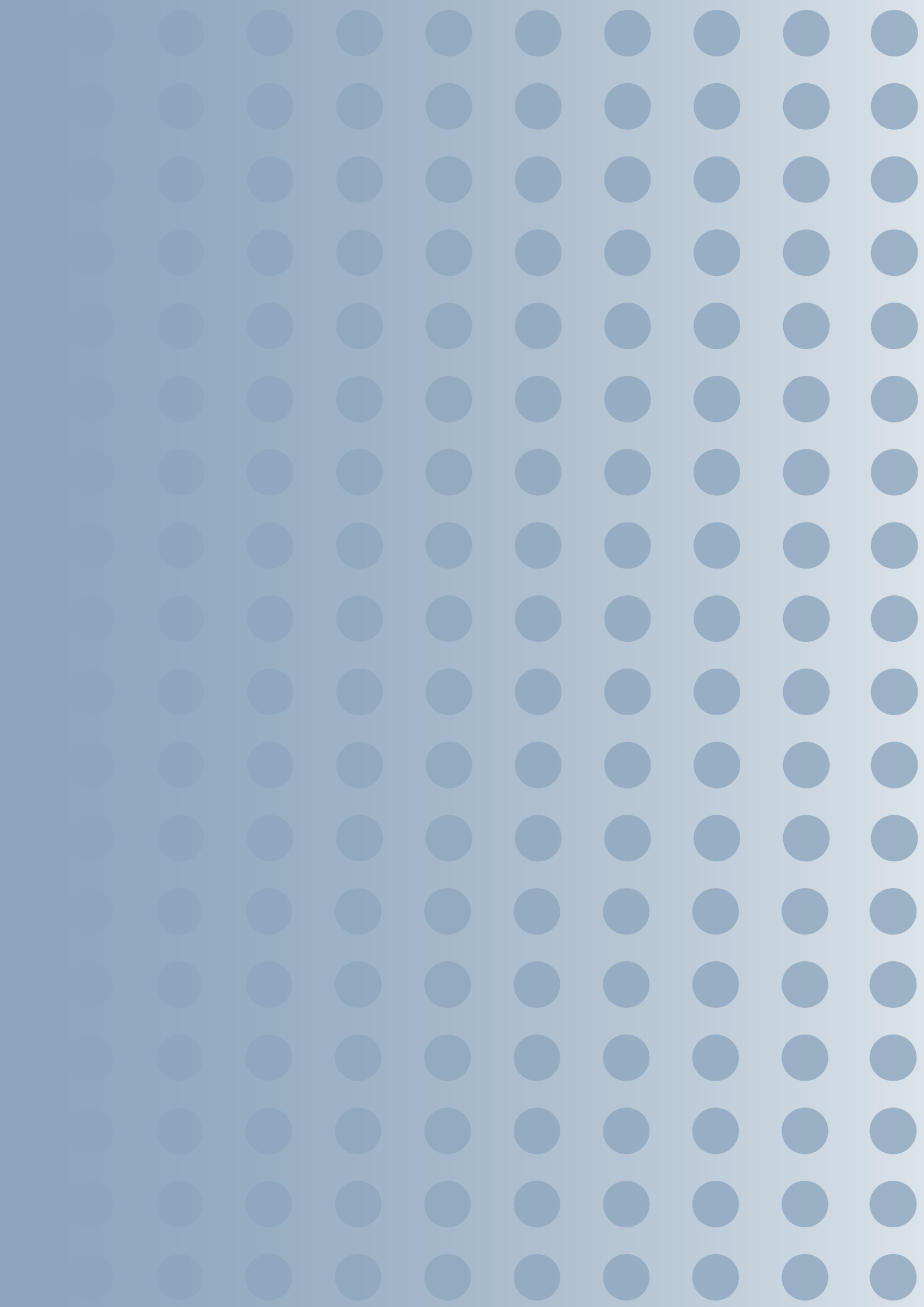
Schulbildung

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	
Hauptschule/ mittlere Reife	10.180	100
Abitur	22.320	100
Hochschulabschluss	54.570	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Hauptschule/ mittlere Reife	410	4,0
Abitur	2.950	13,2
Hochschulabschluss	9.940	18,2
HORIZONT	LpA 8.550	
Hauptschule/ mittlere Reife	290	2,8
Abitur	1.850	8,3
Hochschulabschluss	6.420	11,8
w&v media	LpA 6.170	
Hauptschule/ mittlere Reife	150	1,5
Abitur	2.000	9,0
Hochschulabschluss	4.020	7,4
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Hauptschule/ mittlere Reife	370	3,6
Abitur	4.670	20,9
Hochschulabschluss	14.450	26,5

Lesebeispiel: 54.570 Entscheider haben einen Hochschulabschluss. Die absatzwirtschaft erreicht von dieser Zielgruppe 18,2% = absolut 9.940 Zielpersonen.

Persönliches Brutto-Jahreseinkommen

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
bis 75.000 €	53.170	100
75.000 bis unter 150.000 €	15.320	100
150.000 € und mehr	1.210	100
keine Angabe	17.360	100
absatzwirtschaft		
	LpA 13.300	
bis 75.000 €	7.710	14,5
75.000 bis unter 150.000 €	3.240	21,1
150.000 € und mehr	330	27,3
HORIZONT		
	LpA 8.550	
bis 75.000 €	4.900	9,2
75.000 bis unter 150.000 €	1.980	12,9
150.000 € und mehr	330	27,3
w&v media		
	LpA 6.170	
bis 75.000 €	2.550	4,8
75.000 bis unter 150.000 €	2.690	17,6
150.000 € und mehr	390	32,2
werben & verkaufen		
	LpA 19.480	
bis 75.000 €	11.260	21,2
75.000 bis unter 150.000 €	5.340	34,9
150.000 € und mehr	410	33,9



Stellung im Unternehmen

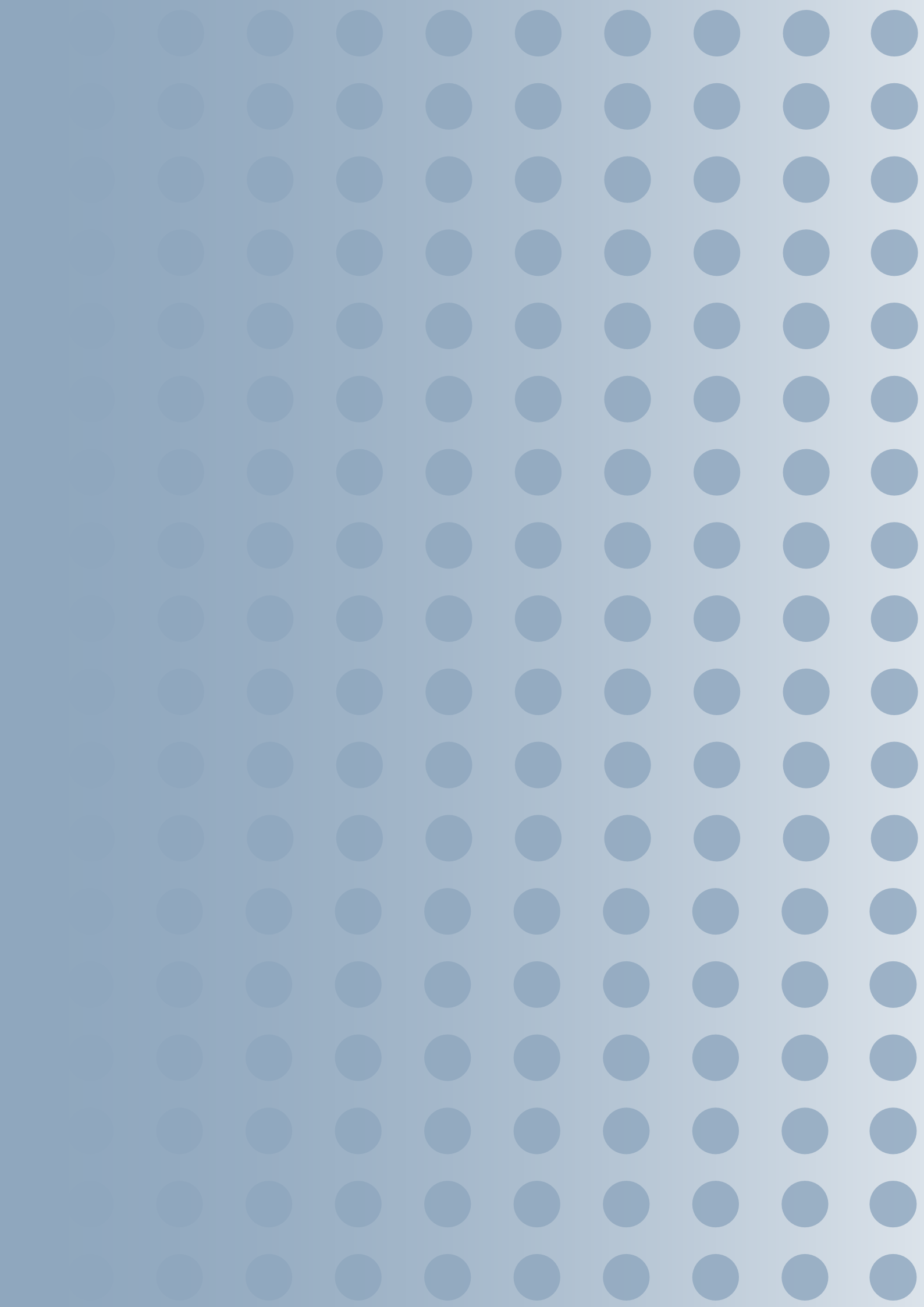
Unternehmensgröße

Stellung im Unternehmen

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	
Marketingleitung	47.970	100
Werbeleitung	11.510	100
Geschäftsführung	8.670	100
Produktmanagement	4.000	100
Vertriebsleitung	3.730	100
Medialeitung	2.620	100
Sonstige	8.560	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Marketingleitung	7.340	15,3
Werbeleitung	2.260	19,6
Geschäftsführung	1.890	21,8
Produktmanagement	170	4,3
Vertriebsleitung	200	5,4
Medialeitung	800	30,5
HORIZONT	LpA 8.550	
Marketingleitung	5.290	11,0
Werbeleitung	1.820	15,8
Geschäftsführung	460	5,3
Produktmanagement	130	3,3
Vertriebsleitung	130	3,5
Medialeitung	340	13,0
w&v media	LpA 6.170	
Marketingleitung	2.940	6,1
Werbeleitung	750	6,5
Geschäftsführung	1.450	16,7
Produktmanagement	60	1,5
Vertriebsleitung	100	2,7
Medialeitung	750	28,6
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Marketingleitung	9.970	20,8
Werbeleitung	4.840	42,1
Geschäftsführung	1.310	15,1
Produktmanagement	430	10,8
Vertriebsleitung	710	19,0
Medialeitung	840	32,1

Mitarbeiter im Unternehmen

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	
bis 100	41.330	100
101 – 500	21.600	100
501 und mehr	24.130	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
bis 100	2.660	6,4
101 – 500	5.250	24,3
501 und mehr	5.390	22,3
HORIZONT	LpA 8.550	
bis 100	2.850	6,9
101 – 500	3.380	15,6
501 und mehr	2.320	9,6
w&v media	LpA 6.170	
bis 100	1.880	4,5
101 – 500	1.530	7,1
501 und mehr	2.760	11,4
werben & verkaufen	LpA 19.480	
bis 100	5.690	13,8
101 – 500	4.950	22,9
501 und mehr	8.830	36,6



Wirtschaftszweig/Branche

Wirtschaftszweig/Branche

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Investitionsgüter	10.340	100
Konsumgüter	11.950	100
Gebrauchsgüter	11.350	100
Dienstleistung	27.500	100
Handel	10.620	100
Werbeträger	11.840	100

absatzwirtschaft LpA 13.300

Investitionsgüter	1.250	12,1
Konsumgüter	1.020	8,5
Gebrauchsgüter	2.000	17,6
Dienstleistung	5.740	20,9
Handel	1.680	15,8
Werbeträger	1.340	11,3

HORIZONT LpA 8.550

Investitionsgüter	340	3,3
Konsumgüter	1.030	8,6
Gebrauchsgüter	1.020	9,0
Dienstleistung	2.700	9,8
Handel	700	6,6
Werbeträger	2.030	17,1

w&v media LpA 6.170

Investitionsgüter	420	4,1
Konsumgüter	780	6,5
Gebrauchsgüter	240	2,1
Dienstleistung	2.540	9,2
Handel	460	4,3
Werbeträger	1.580	13,3

werben & verkaufen LpA 19.480

Investitionsgüter	3.160	30,6
Konsumgüter	1.540	12,9
Gebrauchsgüter	990	8,7
Dienstleistung	7.010	25,5
Handel	1.310	12,3
Werbeträger	4.090	34,5

Lesebeispiel:
27.500 Entscheider sind in der Branche Dienstleistung tätig. Die absatzwirtschaft erreicht in dieser Zielgruppe eine Reichweite von 20,9% = absolut 5.740 Zielpersonen.

Tätigkeitsbereiche

Unternehmensführung

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	12.740	100
auch noch tätig	18.670	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	3.210	25,2
auch noch tätig	2.920	15,6
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	880	6,9
auch noch tätig	1.840	9,9
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.280	17,9
auch noch tätig	1.440	7,7
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	3.800	29,8
auch noch tätig	3.530	18,9

Marketing-Strategie und -Planung

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	51.960	100
auch noch tätig	30.300	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	9.540	18,4
auch noch tätig	3.390	11,2
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.640	8,9
auch noch tätig	3.410	11,3
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.840	9,3
auch noch tätig	1.230	4,1
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	12.800	24,6
auch noch tätig	6.150	20,3

Lesebeispiel: 51.960 der Entscheider bei den Werbungtreibenden sind ausschließlich/überwiegend im Bereich Marketing-Strategie und -Planung tätig. Davon erreicht die absatzwirtschaft 18,4% = absolut 9.540 Zielpersonen.

Marketingkommunikation/Werbung

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	60.850	100
auch noch tätig	23.460	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	10.660	17,5
auch noch tätig	2.440	10,4
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	6.360	10,5
auch noch tätig	2.050	8,7
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.130	8,4
auch noch tätig	1.040	4,4
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	15.680	25,8
auch noch tätig	3.320	14,2

Produktmanagement

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	22.520	100
auch noch tätig	29.690	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	3.050	13,5
auch noch tätig	4.590	15,5
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	1.820	8,1
auch noch tätig	2.300	7,7
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	1.470	6,5
auch noch tätig	3.250	10,9
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.190	18,6
auch noch tätig	7.070	23,8

Werbeplanung

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	51.050	100
auch noch tätig	26.470	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	9.060	17,7
auch noch tätig	2.970	11,2
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.010	9,8
auch noch tätig	2.850	10,8
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.600	9,0
auch noch tätig	900	3,4
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	13.030	25,5
auch noch tätig	4.090	15,5

Werbemittelplanung/-produktion

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	43.220	100
auch noch tätig	27.860	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	7.440	17,2
auch noch tätig	3.130	11,2
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.680	10,8
auch noch tätig	2.770	9,9
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.130	9,6
auch noch tätig	1.360	4,9
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	11.540	26,7
auch noch tätig	5.080	18,2

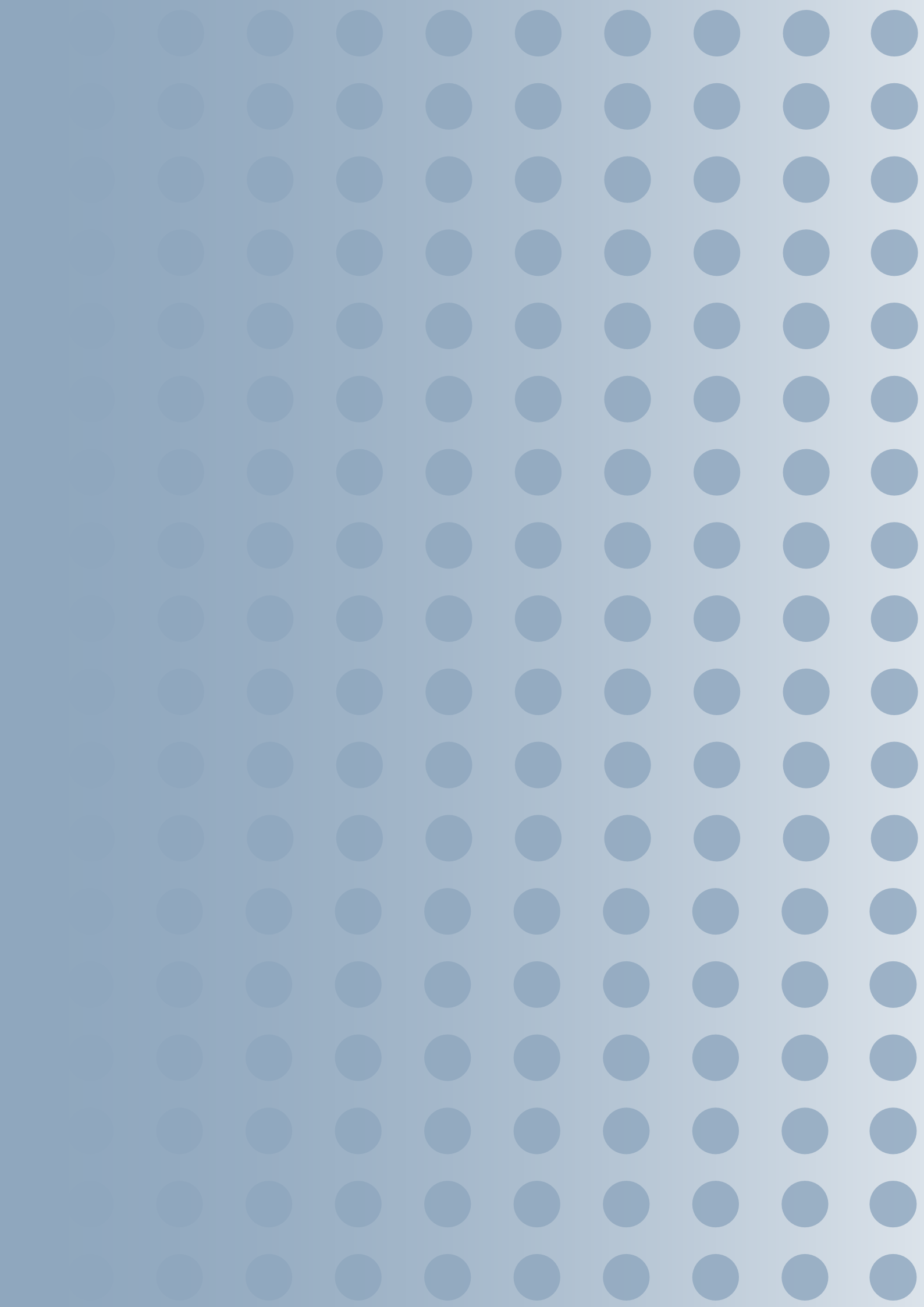
Lesebeispiel: 51.050 der Entscheider bei den Werbungtreibenden sind ausschließlich/überwiegend im Bereich Werbeplanung tätig.
Davon erreicht die absatzwirtschaft 17,7 % = absolut 9.060 Zielpersonen.

Marktforschung

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	16.380	100
auch noch tätig	33.550	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.330	26,4
auch noch tätig	4.020	12,0
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	1.690	10,3
auch noch tätig	3.370	10,0
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.040	12,5
auch noch tätig	2.460	7,3
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.720	28,8
auch noch tätig	7.630	22,7

Verkaufsförderung

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	28.140	100
auch noch tätig	37.980	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.530	19,7
auch noch tätig	5.610	14,8
HORIZONT	LpA 8.550	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.750	9,8
auch noch tätig	3.990	10,5
w&v media	LpA 6.170	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.830	10,1
auch noch tätig	2.070	5,5
werben & verkaufen	LpA 19.480	
ausschließlich/überwiegend tätig	7.620	27,1
auch noch tätig	7.200	19,0



Entscheidungskompetenzen

Auswahl der Marketing-Instrumente (Crossmedia)

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	74.540	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	12.520	16,8
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.570	10,2
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.810	7,8
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	17.560	23,6

Höhe des gesamten Kommunikationsetats

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	42.710	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.510	17,6
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.720	11,1
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.040	9,5
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.140	21,4

Lesebeispiel: Von den 74.540 Entscheidern, die über die Auswahl der Marketing-Instrumente entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 16,8% = absolut 12.520 Zielpersonen.

Auswahl von Werbeträgern (Print, TV, Funk, Online, Kino, Out-of-Home-Medien)

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	73.600	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	11.300	15,4
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.550	10,3
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.670	7,7
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	16.600	22,6

Erstellung von Mediaplänen

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	67.570	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.810	16,0
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.490	9,6
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.080	7,5
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	15.060	22,3

Genehmigung von Mediaplänen

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	54.210	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.150	16,9
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.960	11,0
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.240	7,8
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	12.450	23,0

Auswahl von Mediaagenturen

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	62.310	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.530	16,9
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.830	11,0
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.830	7,8
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.940	24,0

Lesebeispiel: Von den 54.210 Entscheidern, die über die Genehmigung von Mediaplänen entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 16,9% = absolut 9.150 Zielpersonen.

Auswahl von Kreativagenturen

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	54.210	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.150	17,7
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.820	10,3
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.300	8,0
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	17.050	25,6

Auswahl von Spezialagenturen (z. B. Event, Foto, Auditing, Online)

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	63.490	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.850	17,1
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.830	10,3
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.270	8,3
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	15.700	24,7

Auswahl der Merchandising-Maßnahmen

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	55.430	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	8.110	14,6
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.400	9,7
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.840	8,7
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	12.100	21,8

Auswahl von VKF-Maßnahmen (Werbemittel, Displays, Give-aways, Prospekte)

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	65.980	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.670	16,2
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.710	10,2
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.020	7,6
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.780	22,4

Lesebeispiel: Von den 65.980 Entscheidern, die über die Auswahl der VKF-Maßnahmen entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 16,2% = absolut 10.670 Zielpersonen.

Auswahl von Sponsoring-Maßnahmen

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	57.290	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.060	15,8
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.150	10,7
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.780	8,3
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	13.060	22,8

Auswahl von Eventmarketing-Maßnahmen

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	64.810	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.520	16,2
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.920	9,1
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.280	8,1
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	15.110	23,3

Auswahl von Direktmarketing-Maßnahmen

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	64.030	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.850	15,4
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.960	9,3
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.050	7,9
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.280	22,3

Beschickung von Messen und Ausstellungen inklusive der Auswahl der Messebauer

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	54.570	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.360	17,2
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.830	8,9
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.220	7,7
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	11.440	21,0

Lesebeispiel: Von den 54.570 Entscheidern, die über die Auswahl von Messen und Ausstellungen inkl. der Auswahl der Messebauer entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 17,2 % = absolut 9.360 Zielpersonen.

Auswahl von Hardware zur Optimierung von Marketing und Vertrieb

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	32.050	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.070	18,9
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	3.040	9,5
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	3.040	9,5
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.790	21,2

Auswahl von Software zur Optimierung von Marketing und Vertrieb

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	40.550	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.590	18,7
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	3.780	9,3
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.300	10,6
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.420	23,2

Auswahl von CRM-Maßnahmen

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	44.870	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.220	16,1
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.310	9,6
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	3.990	8,9
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	9.270	20,7

Auswahl von Marktforschungsinstituten

	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	40.020	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.990	20,0
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.450	11,1
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.520	11,3
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	11.440	28,6

Lesebeispiel: Von den 40.020 Entscheidern, die über die Auswahl von Marktforschungsinstituten entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 20,0% = absolut 7.990 Zielpersonen.

Auswahl bei Geschäftsreisen (Verkehrsmittel, Hotel, Mietwagen)

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	44.350	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.620	17,2
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.820	10,9
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.210	9,5
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.670	24,1

Auswahl von externen Trainern, Anbietern von Fortbildungsveranstaltungen

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	37.930	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.280	16,6
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	3.380	8,9
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	3.480	9,2
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	8.120	21,4

Auswahl von Druckereien, Papier- und Verpackungslieferanten

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	61.440	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.030	16,3
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.450	8,9
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.320	7,0
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.300	23,3

Persönliche Zuständigkeit für Kommunikationsetat

Verantwortung für eine Marke

Wie hoch ist der gesamte Kommunikationsetat, für den Sie persönlich zuständig sind?

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	
bis unter 1 Mio. €	60.070	100
1 bis unter 5 Mio. €	10.700	100
5 Mio. € und mehr	2.670	100
k.A.	13.620	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
bis unter 1 Mio. €	6.890	11,5
1 bis unter 5 Mio. €	2.930	27,4
5 Mio. € und mehr	680	25,5
k.A.	2.780	
HORIZONT	LpA 8.550	
bis unter 1 Mio. €	4.150	6,9
1 bis unter 5 Mio. €	2.110	19,7
5 Mio. € und mehr	760	28,5
k. A.	1.530	
w&v media	LpA 6.170	
bis unter 1 Mio. €	2.010	3,3
1 bis unter 5 Mio. €	2.210	20,7
5 Mio. € und mehr	860	32,2
k. A.	1.100	
werben & verkaufen	LpA 19.480	
bis unter 1 Mio. €	10.740	17,9
1 bis unter 5 Mio. €	4.080	38,1
5 Mio. € und mehr	1.370	51,3
k. A.	3.290	

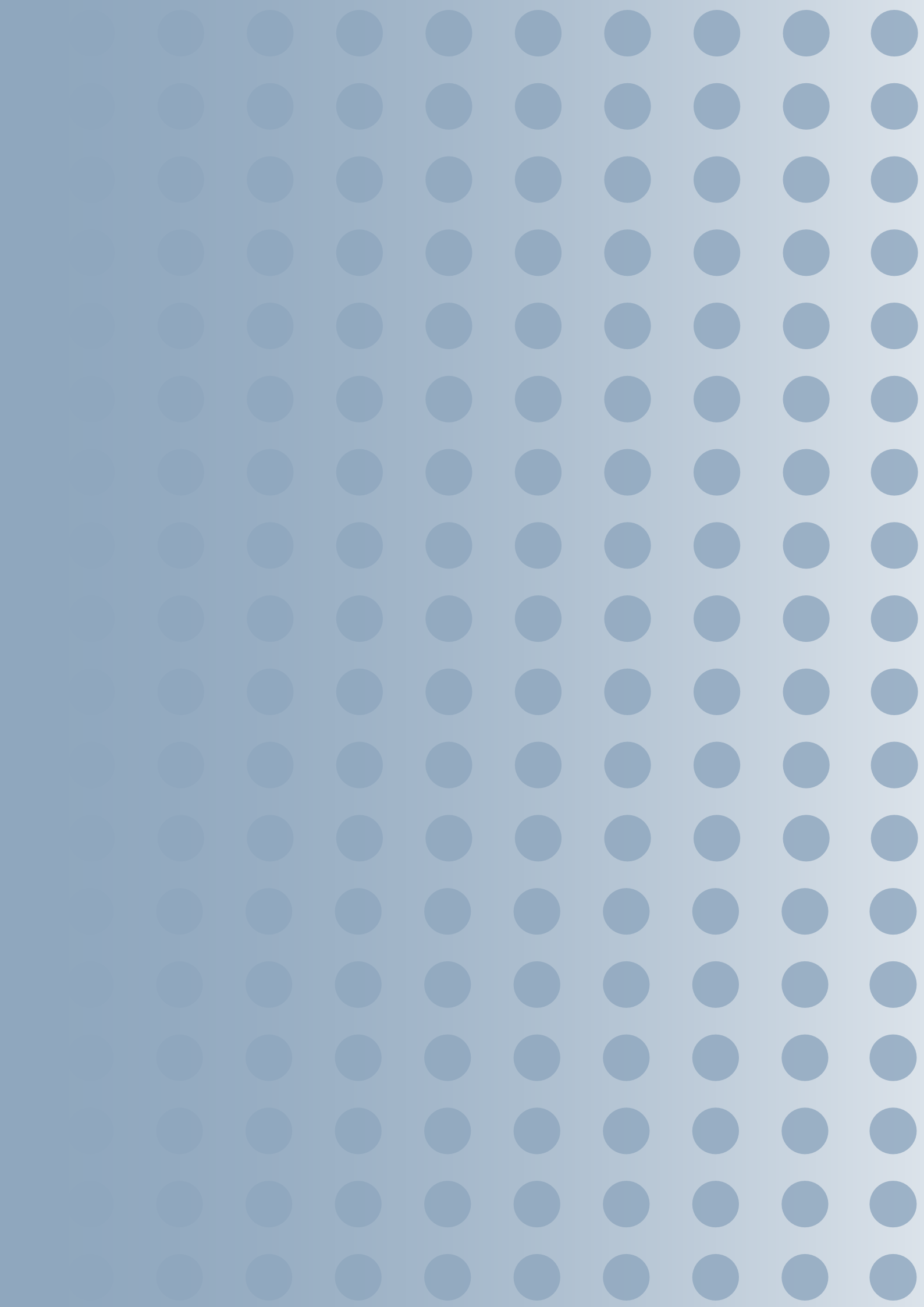
Lesebeispiel: 10.700 der Entscheider sind für einen Werbetat von 1 bis unter 5 Mio. € persönlich zuständig. In dieser Zielgruppe erreicht die absatzwirtschaft 27,4% = absolut 2.930 Zielpersonen.

Inwieweit nehmen Sie Einfluss auf die Mediapläne in Ihrem Unternehmen?

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	71.120	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.980	15,4
HORIZONT	LpA 8.550	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.150	8,6
w&v media	LpA 6.170	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.540	7,8
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	16.680	23,5

Sind Sie in Ihrem Unternehmen für eine Marke verantwortlich tätig?

Grundgesamtheit	87.068 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Ja	44.510	100
absatzwirtschaft	LpA 13.300	
Ja	8.770	19,7
HORIZONT	LpA 8.550	
Ja	4.640	10,4
w&v media	LpA 6.170	
Ja	4.230	9,5
werben & verkaufen	LpA 19.480	
Ja	11.120	25,0



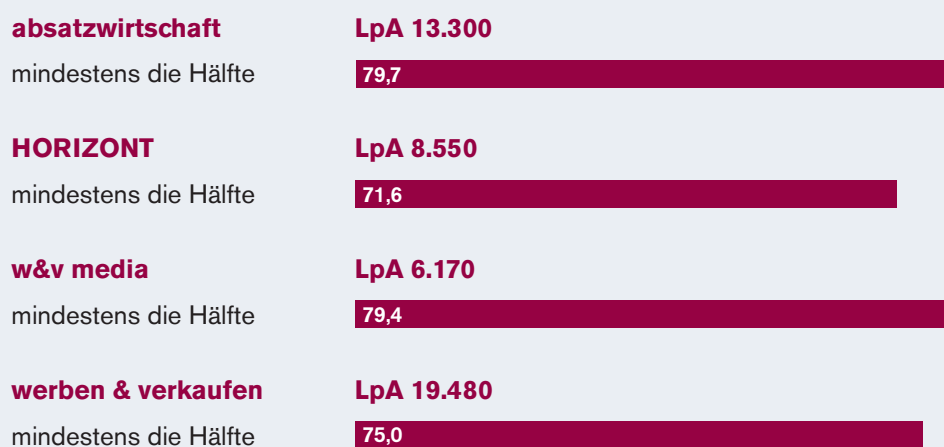
Daten zur Mediennutzung

Wo lesen Sie die Zeitschrift hauptsächlich? (in %)



Mehrfachnennungen möglich

Wie viele Seiten schlagen Sie normalerweise in einer Ausgabe auf, um dort etwas anzusehen oder zu lesen? (in %)



Lesebeispiel: 43,4% der absatzwirtschafts-Leser lesen ihre Zeitschrift überwiegend zuhause und 79,7% der absatzwirtschafts-Leser lesen mindestens die Hälfte einer Ausgabe.

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Postfach 10 11 02
40002 Düsseldorf

ab 1.7.2010

Grafenberger Allee 293
40237 Düsseldorf
Postfach 10 11 02
40002 Düsseldorf

Anzeigenleitung

Regina Hamdorf
Tel. (02 11) 8 87-14 84
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

Gesamtleitung Media-Marketing

Sandro Cristofoli
Tel. (02 11) 8 87-14 80
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

Crossmedia Sales

Tina Koch
Tel. (02 11) 8 87-14 81
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

Christine von Groote
Tel. (02 11) 8 87-14 86
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

Im Ausland

Schweiz

Edirep AG
Vittorio Tottoli
Alte Landstraße 55
Postfach 458
CH-8802 Kilchberg/ZH
Tel. (+41) 43 31 10-830
Fax (+41) 43 31 10-831

Großbritannien/Irland

Stephen Robinson
Crane Media Partners Ltd.
20 – 28 Dalling Road
Hammersmith
London
W6 0JB
UK
Fon (+44) 20 8237 8601
Fax (+44) 20 8748 6580
E-Mail: steve@cranemedia.co.uk