

# Marketing-Gemeinde – es gibt zu tun!

In Deutschland werden Jahr für Jahr Tausende neue Marken angemeldet. Wollen sie es bis ins Herz, Hirn und Portemonnaie der Menschen schaffen, ist exzellente Markenführung gefragt

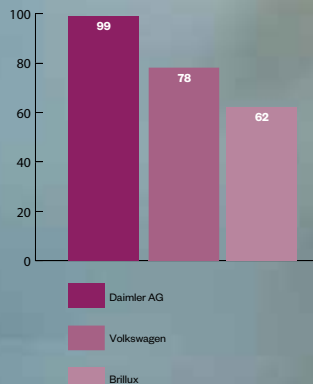


**815 589**  
**MARKEN**

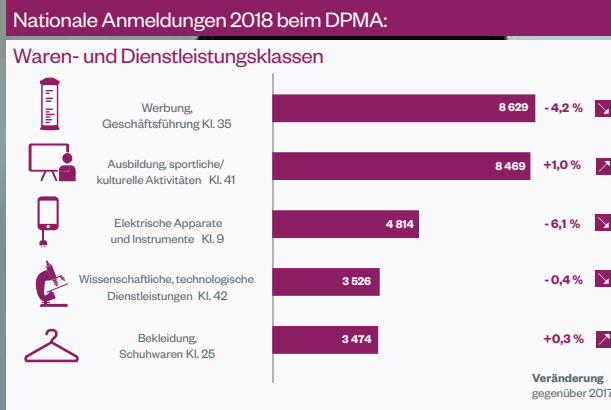
sind beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen

(Stand: Februar 2019)

Unternehmen und Institutionen mit den meisten Markeneinträgen im Jahr 2018



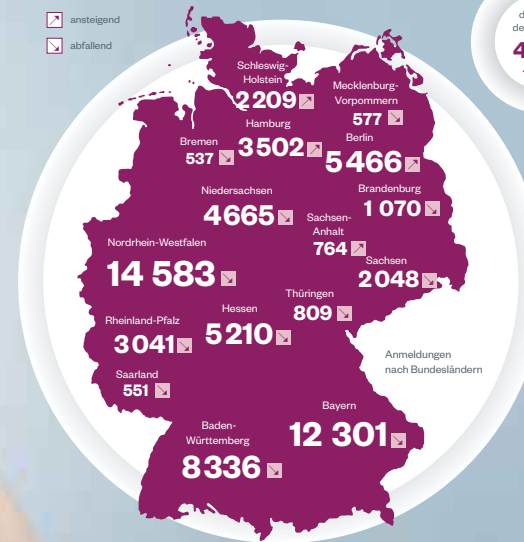
Quelle: Deutsches Patent- und Markenamt



Welt in Zahlen

## Marken- anmeldungen

☑ ansteigend  
☑ abfallend



**70 532**  
-2,1%

Nationale Anmeldungen und Veränderung in Prozent

**69,7%**  
Online

davon aus dem Ausland  
**4 863**  
+5,6%

Quelle: Deutsches Patent- und Markenamt

### Nationale Markenregistrierungen

Jahr	Gesamt	Darunter aus dem Inland	Darunter zu Dienstleistungen
2012	59 849	56 747	28 855
2013	60 179	57 044	29 011
2014	66 612	63 003	32 330
2015	68 975	65 261	33 662
2016	69 391	65 321	34 005
2017	72 048	67 443	33 600
2018	70 532	65 669	33 123

Quelle: Deutsches Patent- und Markenamt

### Welche Probleme und Herausforderungen gibt es in der Markenführung von Unternehmen?



Quelle: GfK Markenberatung; German Design Council, August 2015