

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Prominente Kolumnisten



Ob Opel, das Pricing der Verlage oder Markennamen: Wissenschaftler, Berater und Praktiker melden sich auf absatzwirtschaft online in der Kolumne pointiert zu Wort. Aktuell ist Prof. Dr. Jürgen Häusler (Bild), Chairman von Interbrand Central and Eastern Europe, mit einer Kolumne vertreten. In einem fiktiven Stoff zeigt er, wie wenig Unternehmen „dem Kunden auf der

Spur sind“. Absolut lesenswert. Zwei Wochen zuvor äußerte sich der mittlerweile emeritierte Prof. Dr. Hermann Diller zum Fluch der Spezialisierung. Seine Botschaft: „Es entwickeln sich Marketing-spezialisten, die nicht mehr das gesamte Marketing beherrschen.“

www.absatzwirtschaft.de



↳ Was ist eine ...

Markenidentität? Während das Markenimage das Fremdbild der Marke in den Köpfen der Zielgruppe und damit die tatsächliche Wahrnehmung der Marke beschreibt, bezeichnet die Markenidentität das gewünschte Selbstbild einer Marke aus Unternehmenssicht. Die Markenidentität (Brand Identity) besteht meist aus einem Markenkern und zwei bis vier Markenwerten. Ergänzend kommt häufig noch ein Markenclaim hinzu, der die Markenidentität in ein oder wenige Worte fasst. Bei der Automarke Mini beispielsweise wird der Markenkern „Begeisterung“ durch die Markenwerte „extrovertiert“, „chic“ und „integrativ“ konkretisiert und durch den Markenclaim „Be Mini“ (früher: „Let’s Mini“) verbalisiert ...

Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Website.

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon



Weitere Services

Sie sind Marketingdienstleister oder -experte? Dann sollten Sie sich registrieren bei absatzwirtschaft-biznet, unserem Experten- und Dienstleister-Netzwerk der absatzwirtschaft: Veröffentlichen Sie Fachartikel, posten Sie Ihre Termine und Veranstaltungen, präsentieren Sie Ihre Produkte und Firmenprofile auf absatzwirtschaft online und absatzwirtschaft-biznet. Das Ganze kostet Sie nur 99 Euro im Jahr, Marketing-Club-Mitglieder sogar nur 79 Euro.

www.absatzwirtschaft.de/biznet



www.marketingIT.de: Schon gesehen? Marketing- und Vertriebsentscheider, die Investitionen in IT tätigen müssen oder sich einfach nur informieren möchten, welche Softwarelösungen zur Marketing- und Vertriebsunterstützung existieren, können sich auf www.marketingit.de schlau machen. Denn in der Zwischenzeit ist der Markt der EDV-technischen Helfer deutlich gewachsen. absatzwirtschaft hat eigens für diesen Themenbereich eine Plattform geschaffen. Hier gibt es die letzten Release-Meldungen und Anwenderberichte zum Einsatz von IT in Marketingabteilungen.

www.marketingit.de



marketingIT
online

Das erste Fachportal
für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management,
Marketing Management-Systeme, Content-Management und
E-Mail-Kampagnen.

Klicken Sie rein:

www.marketingIT.de